



STANDAARD MENU

DwarsDenkers

Socials à la carte...

Ingrediënten:

Beheer en optimalisatie van social media kanalen (Facebook, LinkedIn, Instagram, X etc.)

Contentplanning, dagelijkse posts, interactie met volgers en eenvoudige rapportage van prestaties.

De geüpgradede postduif...

Ingrediënten:

Opzetten en uitvoeren van e-mailcampagnes, nieuwsbrieven, en promoties.

Inclusief ontwerp, content, en geautomatiseerde campagnes zoals welkomseries of verlaten winkelwagen-herinneringen.

Klanten diepgang...

Ingrediënten:

Monitoring en verbeteren van online beoordelingen en reacties (bijvoorbeeld op TripAdvisor, Google Reviews).

Beheer van de klantenfeedback en aanbevelingen om de online reputatie te versterken.

Smaakmakende storytelling...

Ingrediënten:

Createatie van blogs, artikelen, en webcontent gericht op merkversterking en SEO.

Gericht op storytelling om de identiteit van het merk te versterken, passend bij de gekozen branche.

Zichtbaarheid op de kaart...

Ingrediënten:

Optimalisatie voor lokale zoekresultaten en Google Mijn Bedrijf-pagina's.

Zorgen dat bedrijven goed vindbaar zijn voor bezoekers die lokaal zoeken naar horeca, entertainment of toeristische bedrijven.