



SPECIAAL MENU

DwarsDenkers

Bestemming SEO...

Ingrediënten:

Diepgaande SEO-diensten, zoals technische optimalisatie, backlink strategie, en content optimalisatie om organisch hoger te scoren in zoekmachines.

Adrenaline boost...

Ingrediënten:

Het opzetten, beheren, en optimaliseren van betaalde advertenties (Google Ads, Facebook Ads, etc.).

Gericht op gerichte advertentiecampaagnes voor seizoensgebonden promoties of evenementen.

De Reisgids...

Ingrediënten:

Eén-op-één consultaties gericht op het ontwikkelen van een op maat gemaakte marketingstrategie.

Analyse van concurrentie, doelgroep en markttrends, specifiek gericht op horeca, entertainment en toerisme.

Tafelen met de klant...

Ingrediënten:

Createatie en implementatie van loyalty-programma's (kortingskaarten, apps, etc.) om klanten terug te laten komen.

Analyse en advies over manieren om klantenbinding te versterken.